

**NEWS FLASH****10. September 2014****Swatch Group bezieht Brand House in „The Circle“**

**Die Swatch Group wird als Mieterin im Modul „Brands & Dialogue“ von „The Circle“ auf einer Fläche von rund 800m<sup>2</sup> ein Brand House betreiben. Damit ist vier Jahre vor der geplanten Eröffnung ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Realisierung des Grossprojektes getan.**

Die Swatch Group plant direkt am Hauptplatz des Grossprojektes „The Circle“ auf zwei Geschossen und einer Fläche von rund 800m<sup>2</sup> ein Brand House für ihre Marke Omega. Die so genannten Brand Houses sind das Kernelement des Moduls „Brands & Dialogue“. Dieses Modul gibt Mietern die Möglichkeit, eine Marke oder ein Produkt an bester Lage zu präsentieren und eine eigene Erlebniswelt für die Kundschaft zu kreieren. Die Swatch Group wird mit der Marke Omega auftreten und nebst der Uhrenvielfalt im Rahmen ihrer Präsenz in „The Circle“ den Fokus auf Innovationen und Schweizer Uhrmacherkunst setzen.

Mit diesem Konzept passt die Swatch Group ideal ins Modul „Brands & Dialogue“, welches noch Platz für weitere Mieter bietet. Die Module Health & Beauty und Hotels & Convention hingegen sind mit den beiden Ankermietern Universitätsspital Zürich und dem internationalen Hotelunternehmen Hyatt vollständig vermietet.

**Über „The Circle“**

„The Circle“ soll als Dienstleistungszentrum eine eigene Destination am Flughafen Zürich werden. In Gehdistanz zu den Terminals entsteht ein neuer, architektonisch prägnanter Gebäudekomplex mit vielfältigem Innenleben. In der Atmosphäre eines internationalen Geschäftsviertels entfaltet sich ab dem Jahr 2018 ein Ort für Business und Lifestyle. Die Investitionskosten betragen rund CHF 1.0 Mrd. Die Flughafen Zürich AG und die Swiss Life AG werden zum Zeitpunkt des Baubeginns eine Miteigentümergeinschaft bilden, woran die Flughafen Zürich AG mit 51 Prozent und die Swiss Life AG mit 49 Prozent beteiligt sein werden. Der Realisierungsentscheid wird Ende Jahr 2014 gefällt. Mit einer Fertigstellung der ersten Etappe wird im Jahr 2018 gerechnet.

Weitere Informationen zum Projekt: [www.thecircle.ch](http://www.thecircle.ch).